

# Das Magazin für Gymnasium und Gesellschaft

## Print & digital – passend für jede Zielgruppe

[www.profil-dphv.de](http://www.profil-dphv.de)

Mediadaten  
Nr. 36  
**2025**  
gültig ab  
01. Oktober  
2024



# Setzen Sie Ihr Unternehmen in Szene – online & offline!

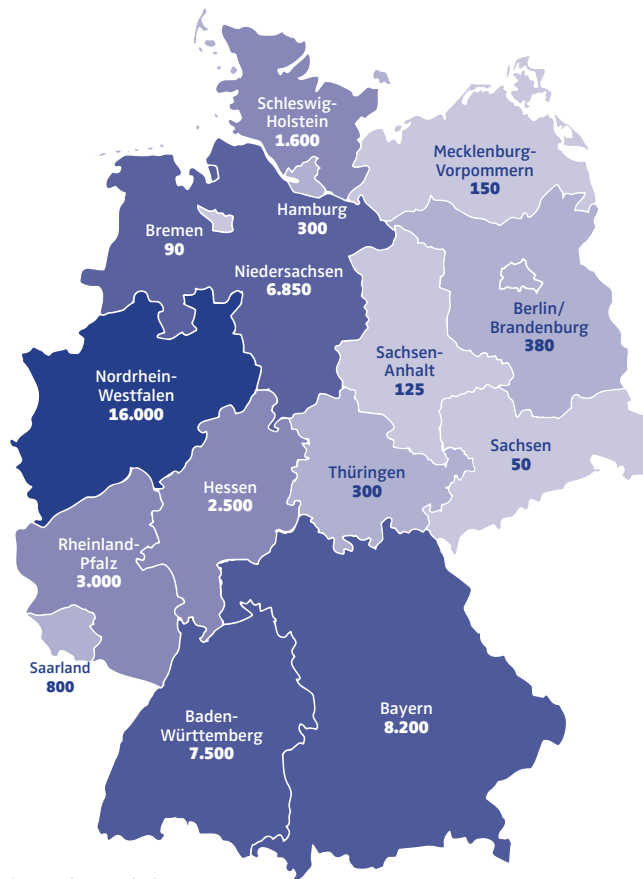
**PROFIL** ist das Mitgliedermagazin des Deutschen Philologenverbandes mit einer reichweitenstarken, bundesweiten Druckauflage von über 50.000 Exemplaren.

In **PROFIL** finden Sie vielfältige Themen zur Schul- und Bildungspolitik, Wissenschaft, Forschung, Wirtschaft und Politik. Unsere Leser sind Pädagogen an Gymnasien, Gesamt- und Hochschulen und Verantwortliche in Schulbehörden und Beschaffungsstellen von Bund, Ländern und Gemeinden.

Die Landesausgaben für Nordrhein-Westfalen, Hessen und Thüringen sind über die Seiten des Pädagogik & Hochschul Verlags einzeln buchbar ([www.dphv-verlag.de](http://www.dphv-verlag.de)).

Als Anzeigenkunde präsentieren wir Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen automatisch auch auf unserer Onlinepräsenz inkl. Verlinkung ([www.profil-dphv.de](http://www.profil-dphv.de)).

## Geografische Verbreitung nach Bundesländern (Stand: September 2024)



Freiexemplare und Abos € 400

# Lehrer machen nicht nur Schule. Lehrer sind auch Entscheider und Meinungsbildner.

Lehrer sind eine kaufkräftige, intelligente und potente Zielgruppe und deshalb auch für die Wirtschaft hochinteressant. Pädagogen sind Kommunikationsexperten und fachliche Profis für einen erfolgreichen Unterricht.

Lehrer sind aus diesem Grund stets auf dem Laufenden und gut informiert. Fachliche Informationsquellen sind vorzugsweise Special Interest Printmedien aus dem beruflichen oder pädagogischen Bereich.

Lehrer sind eine Berufsgruppe mit ausgesprochen vielfältigen Interessen. Sie gelten als kommunikativ, qualitäts- und gesundheitsbewusst, weltoffen und umweltorientiert. All dies spiegelt sich auch im Verbrauchsverhalten dieser Konsumentengruppe wieder auf schulischer wie privater Ebene.

Mit PROFIL informieren wir unsere Mitglieder und Institutionen online & offline gleichermaßen über eine Vielzahl schulpolitischer Themen, aktueller Entwicklungen und Aktivitäten.





# Sie finden PROFIL auch in den sozialen Medien!



## Herausgeber

Deutscher Philologenverband e. V.  
Friedrichstraße 169/170,  
10117 Berlin  
web: [www.dphv.de](http://www.dphv.de)

## Anzeigenverkauf/-verwaltung

Pädagogik & Hochschul Verlag GmbH  
dphv-verlagsgesellschaft mbH  
Graf-Adolf-Straße 84,  
40210 Düsseldorf  
web: [www.dphv-verlag.de](http://www.dphv-verlag.de)

## Ansprechpartnerin/Anzeigenleitung



Caroline Dassow  
Tel.: 0211 3558104  
Fax: 0211 3558095  
E-Mail: [dassow@dphv-verlag.de](mailto:dassow@dphv-verlag.de)

## Verlagsvertretung



Anna Effertz-Köllen  
Tel.: 02205 910281  
Fax: 02205 910283  
E-Mail: [anna@effertz-koellen.de](mailto:anna@effertz-koellen.de)

# Termine, Preise und Formate

Erreichen Sie unsere hochkarätige Zielgruppe mit Ihren Anzeigen in PROFIL. Als Anzeigenkunde präsentieren wir Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen automatisch auch auf unserer Onlinepräsenz inklusive Verlinkung ([www.profil-dphv.de](http://www.profil-dphv.de)).

## Termine PROFIL 2025

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1-2/2025	10. Februar 2025	06. Januar 2025	08. Januar 2025
3/2025	17. März 2025	10. Februar 2025	12. Februar 2025
4/2025	16. April 2025	10. März 2025	12. März 2025
5/2025	23. Mai 2025	15. April 2025	17. April 2025
6/2025	27. Juni 2025	19. Mai 2025	21. Mai 2025
7-8/2025	11. August 2025*	01. Juli 2025	03. Juli 2025
9/2025	19. September 2025	11. August 2025	13. August 2025
10/2025	24. Oktober 2025	15. September 2025	17. September 2025
11/2025	21. November 2025	13. Oktober 2025	15. Oktober 2025
12/2025	15. Dezember 2025	10. November 2025	12. November 2025

\* Paketversand in NRW nach dem 26. August

## Anzeigenpreise und Formate

Größe	Satzspiegelformat Breite x Höhe	Anschnittformat* Breite x Höhe	Preis s/w	Preis 4c
1/1 Seite	190 x 250 mm	210 x 297 mm	2.445 €	4.080 €
3/4 Seite quer	190 x 187 mm	210 x 210 mm	1.840 €	3.060 €
2/3 Seite hoch	125 x 250 mm	135 x 297 mm	1.635 €	2.720 €
2/3 Seite quer	190 x 166 mm	210 x 190 mm	1.635 €	2.720 €
1/2 Seite hoch	93 x 250 mm	103 x 297 mm	1.225 €	2.035 €
1/2 Seite quer	190 x 125 mm	210 x 148 mm	1.225 €	2.035 €
1/3 Seite quer	190 x 85 mm	210 x 108 mm	820 €	1.360 €
1/3 Seite hoch	60 x 250 mm	70 x 297 mm	820 €	1.360 €
1/4 Seite quer	190 x 63 mm	210 x 86 mm	615 €	1.020 €
1/6 Seite hoch	60 x 125 mm		410 €	680 €

\* jeweils zuzüglich 5 mm Beschnitt je Außenkante

# Technische Daten

## Zeitschriftenformat

210 x 297 mm

## Satzspiegel

185 x 270 mm

## Spaltenzahl

3 x 60 mm

## Auflage (IVW-geprüft 2. Quartal 2024)

Druckauflage:

54.500 Exemplare

verkaufte Auflage:

48.407 Exemplare

## Verbreitung

bundesweit

## Leserkreis

Pädagogen an Gymnasien, Gesamt- und Hochschulen sowie Verantwortliche in Schulbehörden und Beschaffungsstellen von Bund, Ländern und Gemeinden.

## Farben

nach DIN 16 539 aus der Euroskala

## Verarbeitung

Rückendrahtheftung

## Druckverfahren

Rollenoffset

## Papier

70 g/m<sup>2</sup> Steinbeis Silk

## Druckunterlagen

70er-Raster

## Druckdaten

Offene Quark- oder InDesign-Datei, eps, jpg oder hochaufgelöstes Druck-PDF ggf. mit Beschnittzeichen. 5 mm Beschnitt, alle Schriften eingebettet.

## Datentransfer

doemges@dphv-verlag.de

Für Rückfragen: Tel.: 0211 1795938

## Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres)

### Malstaffel

3 x 3 %

5 x 5 %

10 x 10 %

### Mengenstaffel

2 Seiten 3 %

5 Seiten 10 %

10 Seiten 15 %

### Agenturprovision

15 % AE-Provision

# Adspecials

## Preise und Formate

### Beilagen

Preis 131,00 € pro Tausend inkl. Postgebühren (Gewicht bis 25 g, bei höherem Gewicht je 5 g Mehrgewicht 14,10 €, zusätzlich. Muster vorab erforderlich. Bei Beilagen, die mehr als 45 g wiegen, ist eine vorherige Rücksprache erforderlich).

Höchstformat: 205 x 292 mm oder auf dieses Format gefalzt.

Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

Bei Beilagen mit aufgeklebter Postkarte müssen die Postkarten grundsätzlich am linken Rand bzw. am Falz längsseitig angeklebt sein, damit sie sich bei der maschinellen Verarbeitung nicht lösen.

### Teilbeilagen

Mindestauflage 10.000 Exemplare, Streuung nach Bundesländern oder Nielsen-Gebieten möglich Teilbeilagenzuschlag 280,00 €

### Beihefter

Preis 131,00 € pro Tausend, 4-seitig (Papiergewicht bis 150 g/m<sup>2</sup>)  
Höhere Gewichte und Seitenzahl auf Anfrage

Format: unbeschnitten 1 x gefalzt auf 215/225 mm breit, 307 mm hoch (je 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlicher Beschnitt und 10 mm Nachfalz).

**Auf Adspecials werden keine Rabatte gewährt.  
Weitere Adspecials wie Titel-Umhefter, Beikleber, Post-it-Haftnotizen, u. a. auf Anfrage.**

### Anlieferanschrift

Anlieferung spätestens drei Wochen vor Erscheinungstermin des Heftes einwandfrei verarbeitet und verpackt fracht- und spesenfrei an:

L.N. Schaffrath Druck Medien GmbH & Co.KG

Marktweg 42 – 50 | 47608 Geldern

Bitte mit Vermerk: Beilage für Profil (Ausgabe?).

Die Begleitpapiere sollen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheit, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit soll sichtbar ein Muster angebracht sein.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit der kompletten Herstellung von Adspecials einschließlich Satz und Druck nach Ihren Angaben.  
Preis auf Anfrage.

### Zahlungsbedingungen

Bei Vorauszahlung 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto, bei Zahlung 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

### Bankverbindung

Sparkasse Düsseldorf

Konto 10 15 59 84 · BLZ 300 501 10

IBAN DE18 3005 0110 0010 1559 84 · BIC DUSSEDD

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für den Bereich Anzeigen und Fremdbeilagen.

# Advertorials/PR-Berichte Preise und Formate

Selbstverständlich können Sie in Profil redaktionelle Inhalte und Themen in einem Advertorial/PR-Bericht veröffentlichen. Gerade bei erklärungs- und informationsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen ist diese Anzeigengestaltung empfehlenswert. Advertorials integrieren sich in das Layout von **PROFIL** und werden aus rechtlichen Gründen mit dem Begriff Anzeige gekennzeichnet. Diese Anzeigenform ist daher nicht frei gestaltbar.

## Beispiele für Advertorials

PROFIL // Anzeige

**Die Headline muss stets zweizeilig angelegt sein**

**Der Adressent dient dem Leser beizubehalten dazu, um kurz auf den darauf folgenden Fließtext aufmerksam zu machen und eine kurze Übersicht zu liefern.**

**Amman vulgatae**  
sichelend velles

Amman las ligula, parthor et, con-  
sequat vras, vellefend ac, vras. Ad-  
quart hras vras, daphis in, vras-  
ra quo, Reglar a velles. Phrasfus vi-  
vras vras vras et vras vras vras.  
Quisque ruturh. Amman imperdri.

PROFIL **x1**

1/1 Seite

PROFIL // Anzeige

**Die Headline muss einzellig sein**

**Der Adressent dient dem Leser beizubehalten dazu, um kurz auf den darauf folgenden Fließtext aufmerksam zu machen und eine kurze Übersicht zu liefern.**

**Amman vulgatae**  
sichelend velles

Amman las ligula, parthor et, con-  
sequat vras, vellefend ac, vras. Ad-  
quart hras vras, daphis in, vras-  
ra quo, Reglar a velles. Phrasfus vi-  
vras vras vras et vras vras vras.  
Quisque ruturh. Amman imperdri.

PROFIL **x2**

1/2 Seite

## Advertorials/PR-Berichte

Format	Leistungsumfang	Schaltungskosten
1/3 Seite hoch	1–2 Fotos + Gesamtzeichenzahl max. 850 Zeichen + Kontakthinweis	990 €
1/2 Seite quer	1–2 Fotos + Gesamtzeichenzahl max. 1400 Zeichen + Kontakthinweis	1.490 €
1/1 Seite	3–4 Fotos + Gesamtzeichenzahl max. 2320 Zeichen + Kontakthinweis	2.950 €

PROFIL // Anzeige

**Zweizeilige Überschrift**

**Der Adressent dient dem Leser beizubehalten dazu, um kurz auf den darauf folgenden Fließtext aufmerksam zu machen und eine kurze Übersicht zu liefern.**

**Amman vulgatae**  
sichelend velles

Amman las ligula, parthor et, con-  
sequat vras, vellefend ac, vras. Ad-  
quart hras vras, daphis in, vras-  
ra quo, Reglar a velles. Phrasfus vi-  
vras vras vras et vras vras vras.  
Quisque ruturh. Amman imperdri.

PROFIL **x3**

1/3 Seite

Bitte liefern Sie uns den Text als Word-Dokument und Foto(s) als hochauflösende druckbare Datei(en) in 300 dpi (jpg, eps, tiff). Vor Drucklegung erhalten Sie einen Korrekturabzug von uns.



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auch online auf  
unserer PROFIL-Homepage!



Online-  
Anzeigen!  
[www.profil-dphv.de](http://www.profil-dphv.de)



# Online-Anzeige/Ad Preise und Format

Ihre Online-Anzeige wird statisch oder animiert auf allen sechs Haupt-Landingpages unserer Internetpräsenz [www.profil-dphv.de](http://www.profil-dphv.de) platziert.

## Online-Anzeige/Ad

Ausgabe	Format	Monatspreis
Banner (rechts außen auf der Seite)	768 x 500 Pixel	470,00 €
Schaufenster (unten auf der Seite)	320 x 320 Pixel	350,00 €

Preis zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Rabattstaffel Online-Anzeige/Ad

Preis	Rabatt
Ab 1.350 €	5 % Rabatt
Ab 2.250 € und mehr	10 % Rabatt

Die Nachlässe beziehen sich auf die Online-Werbung eines Insertionsjahres.

## Ihre Vorteile!

- ✓ Erhöhte Aufmerksamkeit und größere Reichweite
- ✓ Remindereffekt durch Kombination von Print & Online
- ✓ Attraktive Rabattierung & Konditionen

## Sprechen Sie mit uns



Pädagogik & Hochschul Verlag  
dphv-verlagsgesellschaft mbH  
Graf-Adolf-Straße 84  
40210 Düsseldorf

Telefon: 0211 3558104  
Telefax: 0211 3558095  
E-Mail: [dassow@dphv-verlag.de](mailto:dassow@dphv-verlag.de)  
web: [www.dphv-verlag.de](http://www.dphv-verlag.de)

# Allgemeine Geschäftsbedingungen des Pädagogik & Hochschul Verlag für den Bereich Anzeigen und Fremdbeilagen – im folgenden Pädagogik & Hochschul Verlag genannt –

## § 1 Allgemeines, Regelungsgegenstand

- 1.1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) regeln die Erbringung oder Durchführung aller derzeitigen und künftigen Leistungen und Lieferungen der Vertragsparteien. Zu diesen Leistungen des Pädagogik & Hochschul Verlag gehören die Bearbeitung und Durchführung von Aufträgen und Leistungen im Bereich Fremdbeilagen.
- 1.2. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen.
- 1.3. Folgende Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) sind Bestandteil aller Verträge mit dem Pädagogik & Hochschul Verlag im o.g. Bereich. Der Pädagogik & Hochschul Verlag liefert oder leistet ausschließlich zu den nachfolgenden Bedingungen. Entgegenstehende Einkaufs- oder sonstige kundenseitige Bedingungen erkennt der Pädagogik & Hochschul Verlag nicht an.
- 1.4. Die jeweiligen Leistungen werden in eigenständigen, auf der Grundlage dieser AGB zu schließenden Verträgen festgelegt.
- 1.5. Angebote des Pädagogik & Hochschul Verlag sind stets freibleibend und unverbindlich. Alle Aufträge und Vereinbarungen sind nur dann rechtsverbindlich, wenn sie vom Pädagogik & Hochschul Verlag schriftlich und firmengemäß gezeichnet werden und verpflichten nur in dem in der Auftragsbestätigung angegebenen Umfang.

## § 2 Leistungen

- 2.1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2.2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 2.3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise der in Ziffer 2.2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 2.4. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der

Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei dem Pädagogik & Hochschul Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

- 2.5. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von dem Pädagogik & Hochschul Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 2.6. Der Pädagogik & Hochschul Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Pädagogik & Hochschul Verlag abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Pädagogik & Hochschul Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Pädagogik & Hochschul Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 2.7. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Pädagogik & Hochschul Verlag zu halten. Die vom Vertrag gewährte Mittlervergütung in Höhe von 15 % bezogen auf das jeweils vermittelte Kunden netto (Bruttotarifpreis abzüglich kundenorientierte Rabatte) darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

### Zusätzliche Bedingungen des Verlages:

Mit Erteilung eines Auftrages stimmt der Auftraggeber einer Veröffentlichung im Internet-/Online-Dienst nach Wahl des Pädagogik & Hochschul Verlag zu, die aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen. Beilagen und Beihefter: Bei Storno von Beilagen und Beiheftern bis acht Wochen vor Anzeigenschluss

keine Stornogebühr, bis Anzeigenschluss 50 Prozent, danach 100 Prozent des Bruttoauftragswertes. Gleiches gilt bei nicht fristgerechter Anlieferung oder technisch nicht verarbeitbarem Beilagen- oder Beiheftergut.

### § 3 Zahlungsbedingungen

- 3.1 Sofern nicht anders vereinbart, gelten die in der Preisliste des Pädagogik & Hochschul Verlag Bereich „Anzeigen und Fremdbeilagen“ aufgeführten Preise. Diese in der Preisliste aufgeführten Preise gelten unter dem Vorbehalt, dass die zugrundegelegten Auftragsdaten unverändert bleiben.
- 3.2 Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. Soweit laufende Leistungen geschuldet sind, ist der im Zeitpunkt der Fälligkeit der jeweiligen Forderung geltende Mehrwertsteuersatz entscheidend.
- 3.3 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 3.4 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.
- 3.5 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist ohne Abzug zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 3.6 Der Pädagogik & Hochschul Verlag ist berechtigt, auch entgegen anderer Zahlungswidmung des Auftraggebers dessen Zahlung zunächst auf dessen älteste Schuld anzurechnen. Sind bereits Kosten und Zinsen entstanden, so ist der Pädagogik & Hochschul Verlag berechtigt, die Zahlungen zunächst auf die Kosten, dann auf die Zinsen und zuletzt auf die Hauptleistung anzurechnen.
- 3.7 Der Auftraggeber kann gegen Forderungen des Pädagogik & Hochschul Verlag nur mit solchen Gegenforderungen aufrechnen, die rechtskräftig festgestellt oder nicht bestritten sind. Einem Auftraggeber, der Kaufmann im Sinne des HGB ist, stehen Zurückbehaltungsrechte nicht zu. Die Rechte nach § 320 BGB bleiben jedoch erhalten, solange und soweit der Pädagogik & Hochschul Verlag während ihres Verzugs innerhalb einer angemessenen Nachfrist die Leistung nicht erbringt.
- 3.8 Bei Anzeigen aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Pädagogik & Hochschul Verlag behält sich Nachberechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht.
- 3.9 Der Pädagogik & Hochschul Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Be-

scheinigung des Pädagogik & Hochschul Verlag über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

- 3.10 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

### § 4 Zahlungsverzug

- 4.1 Die Einhaltung der vereinbarten Zahlungstermine bildet eine wesentliche Bedingung für die Durchführung bzw. Vertragserfüllung durch den Pädagogik & Hochschul Verlag. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen, Verzugszinsen in Höhe von 6 % über dem jeweiligen Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank p.a., sowie die Einziehungskosten berechnet.
- 4.2 Der Pädagogik & Hochschul Verlag kann bei Zahlungsverzug – unbeschadet aller sonstigen Rechte – die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Pädagogik & Hochschul Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

### § 5 Lieferung

- 5.1 Die von dem Pädagogik & Hochschul Verlag genannten Termine und Fristen sind unverbindlich, sofern nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Alle Leistungstermine stehen außerdem unter dem Vorbehalt richtiger und rechtzeitiger Selbstbelieferung des Pädagogik & Hochschul Verlag. Für die rechtzeitige, einwandfreie und vollständige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Pädagogik & Hochschul Verlag unverzüglich Ersatz an. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einer einwandfreien Anzeigenvorlage ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird die Vorlage nicht rechtzeitig geliefert, so bleibt der Auftraggeber zur Zahlung verpflichtet. Die Anzeigenvorlage hat in digitaler Form – sofern nichts anderes vereinbart ist – bis spätestens zum Druckunterlagenschluss vorzuliegen!
- 5.2 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Pädagogik & Hochschul Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 5.3 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

- 5.4 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 5.5 Es werden nur Anzeigen und Beilagen veröffentlicht, die nach Form und Inhalt in den Rahmen der Zeitung passen und die den Interessen des Pädagogik & Hochschul Verlag/Herausgebers nicht entgegenstehen.
- 5.6 Treten innerhalb der Laufzeit eines Abschlusses tarifmäßige Preisänderungen ein, so gelten diese vom Tag ihres Inkrafttretens. Bei Abschlüssen wird eine dreimonatige Karenzzeit gewährt. Auf Verlangen wird dem Auftraggeber Rücktrittsrecht eingeräumt. Im Rücktrittsfalle wird der zuviel gewährte Rabatt belastet. Der Pädagogik & Hochschul Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Spezialbeilagen oder Kollektiven Sonderpreise festzusetzen.

## § 6 Gewährleistung, Haftung und Freistellung

- 6.1 Der Pädagogik & Hochschul Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen übernimmt der Pädagogik & Hochschul Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Für die Einhaltung der geplanten Erscheinungstermine und eines regelmäßigen Abstandes der Versandtermine der Druckschrift wird keine Gewähr übernommen.
- 6.2 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
- 6.3 Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Pädagogik & Hochschul Verlag für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
- 6.4 Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Pädagogik & Hochschul Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

- 6.5 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Pädagogik & Hochschul Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Pädagogik & Hochschul Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Pädagogik & Hochschul Verlag beruht.
- 6.6 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 150000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500000 Exemplaren 15 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Pädagogik & Hochschul Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 6.7 Bei Ziffernanzeigen wendet der Pädagogik & Hochschul Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Pädagogik & Hochschul Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Pädagogik & Hochschul Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Pädagogik & Hochschul Verlag nicht verpflichtet. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht angenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstandenen Gebühren/Kosten übernimmt.



- 6.8** Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- 6.9** Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- 6.10** Der Pädagogik & Hochschul Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn sie von den Auftraggebern irreführend oder getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Pädagogik & Hochschul Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- 6.11** Der Auftraggeber erklärt ausdrücklich, hinsichtlich sämtlicher Wort-, Bild-, Film-, Ton- und sonstiger Materialien, die er dem Pädagogik & Hochschul Verlag zur Durchführung ihrer Dienstleistung zur Verfügung stellt, die nötigen Berechtigungen zur Nutzung dieser zu besitzen und sichert zu, dass im Falle eines Verstoßes er den Pädagogik & Hochschul Verlag von den Forderungen eines Dritten schad- und klaglos hält.

## **§ 7 Datenschutz**

- 7.1** Der Auftraggeber erklärt sein Einverständnis damit, dass personenbezogene Daten (Bestandsdaten) von dem Pädagogik & Hochschul Verlag während der Dauer des Vertragsverhältnisses gespeichert und verarbeitet werden, soweit dies zur Vertragszweckerfüllung, insbesondere für Abrechnungszwecke, zum Schutz von Dritten und zur Behebung technischer Mängel notwendig und geboten ist. Der Kunde hat diesbezüglich ein Widerspruchsrecht.
- 7.2** Der Pädagogik & Hochschul Verlag trifft, auf Verlangen des Auftraggebers, bzgl. des gespeicherten Datenbestandes eine unentgeltliche Auskunftspflicht. Der Pädagogik & Hochschul Verlag wird diese Daten des Auftraggebers nicht ohne dessen Einverständnis an Dritte weiterleiten. Dies gilt ausnahmsweise nicht, wenn der Pädagogik & Hochschul Verlag Dritten gegenüber, insbesondere gegenüber staatlichen Stellen, verpflichtet ist, diese Daten zu offenbaren und der Auftraggeber nicht widerspricht.

## **§ 8 Abtretung von Rechten**

- 8.1** Der Auftraggeber kann Rechte aus dem Vertrag an Dritte nur mit vorheriger Zustimmung des Pädagogik & Hochschul Verlag abtreten.

- 8.2** Der Pädagogik & Hochschul Verlag ist berechtigt, sämtliche ihr aus den Verträgen obliegenden Verpflichtungen und zustehenden Rechte auf Dritte zu übertragen. Er wird dafür Sorge tragen, dass dem Auftraggeber hieraus keine Nachteile entstehen.
- 8.3** Der Pädagogik & Hochschul Verlag ist weiter berechtigt, sämtliche Pflichten durch Dritte im Auftrag erfüllen zu lassen. In diesem Fall gewährleistet der Pädagogik & Hochschul Verlag weiterhin, als Vertragspartner die ordnungsgemäße Erfüllung ihrer Vertragspflichten gegenüber dem Kunden und der Kunde nimmt die erbrachte Leistung als Leistung des Pädagogik & Hochschul Verlag an.

## **§ 9 Vertragslaufzeit, Kündigung**

- 9.1** Die Laufzeit des Anzeigenvertrages wird im jeweils einzelnen Vertrag selbst festgelegt, der auf der Grundlage dieser AGB geschlossen wird.
- 9.2** Dem Pädagogik & Hochschul Verlag steht ein außerordentliches Kündigungsrecht des Vertrages zu, insbesondere dann, wenn ein Verstoß des Auftraggebers gegen gesetzliche Verbote, insbesondere die Verletzung urheber-, marken-, namens-, datenschutz-, straf- und wettbewerbsrechtlicher Bestimmungen, ein Zahlungsverzug, der länger als zwei Wochen andauert, und die Fortsetzung sonstiger Vertragsverstöße nach Abmahnung durch den Pädagogik & Hochschul Verlag vorliegt.

## **§ 10 Erfüllungsort und Gerichtsstand**

- 10.1** Erfüllungsort für alle aus dem Vertragsverhältnis entstehenden Ansprüche und Rechtsstreitigkeiten einschließlich Wechsel- und Urkundenprozesse ist Düsseldorf.
- 10.2** Auf die gemäß dieser AGB geschlossenen Verträge ist auch im Verhältnis zu ausländischen Kunden allein bundesdeutsches Recht anwendbar.

## **§ 11 Allgemeine Vertragsbestimmungen**

- 11.1** Änderungen oder Ergänzungen der auf den AGB beruhenden Verträgen und der AGB selbst gelten nur dann, wenn sie schriftlich vereinbart wurden. Das gilt auch für die Änderung dieser Schriftformklausel. Mündliche Nebenabreden wurden von den Vertragsparteien nicht getroffen. Ein mündlicher Verzicht auf die Schriftform wird ausgeschlossen.
- 11.2** Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser Bedingungen bzw. der auf ihnen gründenden weiteren Bedingungen und Vereinbarungen unwirksam sein oder werden oder sollte sich in ihnen eine Lücke herausstellen, so soll die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt werden und anstelle der unwirksamen Bestimmungen oder zur Ausfüllung der Lücke eine angemessene, zulässige Regelung treten, die die Vertragschließenden gewollt haben oder nach Sinn und Zweck der Bedingungen gewollt haben würden.